

Der Internet Trendreport

Das Internet entwickelt sich in grossen Schritten weiter, mit einem hohen Potential für die Webseiten-Entwicklung. Kennen Sie die neuen Trends und Technologien?



Worum geht es?

Weiterentwicklungen wie Ajax, Macromedia Flex, OpenLaszlo und andere Rich Internet Applikationen ermöglichen eine neue Stufe der Nutzerfreundlichkeit bei Online-Shops, Firmenpräsentationen und einzelnen Webseiten-Elementen. Blogs, Tags und RSS verändern schon jetzt die Nutzungsgewohnheiten der User mit gravierenden Folgen für die Aufbereitung von Informationen auf Webseiten.

Die Internet-Nutzer stellen mittlerweile höhere Ansprüche an den Kundenservice im Internet und das E-Marketing muss sich an die schnellen Veränderungen im Internet anpassen.

Wie können Sie diese Trends schon jetzt einsetzen, um neue Umsätze beim Kunden zu generieren? Darum geht es in dem Trendreport.

Welche Themen-Module können Sie wählen?

Der Trendreport besteht aus Modulen für verschiedene Themen, die täglich im Internet beobachtet werden. Sie können alle Themen wählen oder auch nur einzelne Module, ganz nach Ihrem Bedarf. Bei Bedarf können auch andere Themen beobachtet werden.

■ Rich Internet Applikationen/Web2.0

Was bedeuten diese Entwicklungen für die Gestaltung von Websites? Wie können Sie damit Neugeschäft generieren?

- Ajax, Macromedia Flex, Flash Entwicklungen
- Open Laszlo, Videoapplikationen, Microformats, Widgets
- Blogs, Vlogs, Tagging, RSS

■ Website-Elemente

- Interaktive Online Beratung, Konfiguratoren, Feedback
- Innovative Online-Shops
- Usability, Was wollen User??
- Bessere Bestellprozesse
- Intelligente Suchmechanismen auf Websites, Navigationskonzepte

■ E-Marketing/Kundenbetreuung

Trends, Best Cases, Strategien und Zahlen aus den Bereichen:

- Newsletter, Email, Advertising (Banner, Popup)
- Kundenbindung und -service
- Browserentwicklungen
- Forenbeobachtung als Marketinginstrument
- Adgames

■ Mobile Marketing

Marktzahlen, Kampagnen, Neue Ideen

- Innovative Marketingstrategien
- Potential
- Internet für Mobile
- Neue Techniken (Barcodes, Tags etc.)

► Fordern Sie weitere Informationen und Auszüge aus dem Trendreport an.

