

Der Internet Trendreport

Das Internet entwickelt sich in grossen Schritten weiter, mit einem hohen Potential für die Webseiten-Entwicklung. Kennen Sie die neuen Trends und Technologien?



Worum geht es?

Weiterentwicklungen wie Ajax, Macromedia Flex, OpenLaszlo und andere Rich Internet Applikationen ermöglichen eine neue Stufe der Nutzerfreundlichkeit bei Online-Shops, Firmenpräsentationen und einzelnen Webseiten-Elementen. Blogs, Tags und RSS verändern schon jetzt die Nutzungsgewohnheiten der User mit gravierenden Folgen für die Aufbereitung von Informationen auf Webseiten.

Die Internet-Nutzer stellen mittlerweile höhere Ansprüche an den Kundenservice im Internet und das E-Marketing muss sich an die schnellen Veränderungen im Internet anpassen.

Wie können Sie diese Trends schon jetzt einsetzen, um neue Umsätze beim Kunden zu generieren? Darum geht es in dem Trendreport.

Was ist Ihr Nutzen?

- **Innovationen und Ideen für Werbe- und Marketingkampagnen im Internet**
Beobachtung von Konkurrenzaktionen, Beispiele für erfolgreiche Kampagnen, Strategische Einsichten für die optimale Umsetzung des verfügbaren Budgets
- **Bessere Kundenbetreuung im Internet**
Entlasten Sie die teure Kundenbetreuung via Call Center durch klar strukturierte und innovative Services mit denen der Kunde seine Antworten selber finden kann.
- **Benchmark**
Welcher Wettbewerber stellt den besten Service im Internet und nutzt das Internet konsequent zum Imageaufbau, zur Kundenbetreuung und zur Information des Users.
- **Zeit- und Kostenersparnis**
Überlassen Sie die Recherchen erfahrenen Spezialisten. Sie erhalten Trends kompakt und übersichtlich aufbereitet. Es rechnet sich: Jeder Mitarbeiter sucht halbherzig mehr oder weniger erfolgreich. Addieren Sie einmal die Stunden, die dadurch für das Unternehmen verloren gehen.
- **Besserer Informationsfluss**
In vielen Firmen sind Informationen in einigen Abteilungen vorhanden, werden aber nicht weitergegeben. Ein übersichtlicher, regelmäßiger Trendreport schafft eine Informationsbasis für alle Mitarbeiter.

Welche Themen-Module können Sie wählen?

Der Trendreport besteht aus Modulen für verschiedene Themen, die täglich im Internet beobachtet werden. Sie können alle Themen wählen oder auch nur einzelne Module, ganz nach Ihrem Bedarf. Bei Bedarf können auch andere Themen beobachtet werden.

