



Netstudien - Der Infobroker für Internet Trends

- Aktuelle Trends, Best Cases, Studien und vielversprechende technische Weiterentwicklungen für Agenturen und Internetabteilungen in Firmen.
- Monatliche Trends aus dem Bereich Social Media, Video, Online-Shopping, Usability, Internet-Weiterentwicklungen, Mobile (Apps für iPhone, iPad, Android) und Mobile Marketing
- Individuelle Recherchen zu jedem Thema. Für den Pitch, für das Brainstorming oder die Gestaltung einer neuen Kampagne.
- Outsourcen Sie Ihre Recherche-Abteilung

Referenzen: u.a. Clickivities, Denkwerk, Framfab/ LBI, Planetactive/ OgilvyOne, bplust, Wysiwyg, Sinner Schrader, Elephant Seven, Jung v. Matt/ next, Antwerpes

[Home](#) [Preise](#) [Kontakt](#)

[Internet/Trends](#) [Branchen](#) [Themen](#) [Schulungen](#) [Recherchen/Journalisten](#)

[Downloads](#)

Kundenrecherche: Makler und Internet

- Netstudien erstellte für einen Kunden eine Analyse über Versicherungsmakler im Internet
- Informationen über Maklerstudien, Maklererwartungen, Maklerportale, Einsatzmöglichkeiten von Social Media oder Mobile im Maklerbereich

The thumbnails display various data visualizations and reports:

- Thumbnail 1 (Top Left):** A bar chart titled 'Leistungsaspekte der Produktgestaltung' comparing different aspects of product design.
- Thumbnail 2 (Top Middle-Left):** A table titled 'Motive für die Zusammenarbeit mit Maklerpools' listing reasons for collaboration.
- Thumbnail 3 (Top Middle-Right):** A table titled 'Motive für die Zusammenarbeit mit Maklerpools' with a different set of data.
- Thumbnail 4 (Top Right):** A table titled 'Motive für die Zusammenarbeit mit Maklerpools' with a different set of data.
- Thumbnail 5 (Bottom Left):** A text-based report with various sections and bullet points.
- Thumbnail 6 (Bottom Middle-Left):** A bar chart titled 'Markt von Smartphone-Nutzern in Deutschland in Mio. Stück' showing market growth from 2008 to 2010.
- Thumbnail 7 (Bottom Middle-Right):** A table titled 'Anwendungen von Webbrowsern am deutschen Markt' showing browser usage.
- Thumbnail 8 (Bottom Right):** A bar chart showing data trends over time.

1	Mehrwert für Makler	3
2	Rankings	5
2.1	Makler-Absatzbarometer – Maklerportale, Jan. 2010	5
2.2	Maklerportal-Ranking	8
2.3	Erhebliche Veränderungen bei »Maklers Lieblingen«	9
2.4	Makler wählen Deutschen Ring zum besten Krankenversicherer	11
2.5	Studie	12
2.6	dvb-Makler-Audit 2010	13
3	Maklerportale	13
3.1	Features in Maklerportalen	13
3.2	Beliebtste Funktionen	17
3.3	Optimierungsbedarf	20
3.4	Erwartungen an Maklerbetreuung	22
3.5	Wunschziel: Echtzeit-Kontakt zu Versicherungen	25
3.6	Erwartungen an Produkte/ -gestaltung	25
3.7	Maklerpools	28
4	Die Wünsche der Kunden an eine Versicherung	29
5	Social Media	30
6	Mobile	30
6.1	iPad/ Smartphones	30
6.2	Mobile Applikationen im Versicherungsbereich	32
6.3	DVAG nutzt iPad	33
6.4	Dialog Versicherung versorgt Vertriebspartner via Smartphones	33
6.5	Mobile Schadenmeldungen	34
6.6	Investitionen von Versicherungen	34