



**NETSTUDIEN**  
Infos on demand

## Netstudien - Der Internet Infobroker

- Recherchen/ Analysen/ Informationen zu jedem Thema im dem von Ihnen definierten Umfang und der gewünschten Informationstiefe.
- Branchenüberblicke, Marktstudien, Analysen, Marktdaten, Firmenprofile, Marktentwicklungen, Trendstudien, Zukunftsszenarien, Ideen, Market Research.
- Research Outsourcing für kleinere Unternehmensberatungen

[Home](#) [Preise](#) [Kontakt](#)

[Internet/Trends](#) [Branchen](#) [Themen](#) [Schulungen](#) [Recherchen/Journalisten](#)

[Downloads](#)

### Beispieldatei: Plastikverpackungen im Lebensmittelbereich (2008)

- Ein Produzent von Plastikverpackungen für Lebensmittel, speziell für Fleischwaren, musste sich den verändernden Marktbedingungen im Lebensmitteleinzelhandel anpassen. Da die bestehenden Produkte zunehmend an Marktanteilen verloren suchte der Konzern nach möglichen Ersatzprodukte, die mit dem bestehenden Maschinenpark umgesetzt werden können.
- Netstudien erstellte eine 100-seitige Analyse als Basis für die Strategieabteilung des Produzenten.
- Lieferung der aufbereiteten Rohdaten in einem Word-Dokument.



<b>1</b>	<b>PET</b>	<b>6</b>
	Einführung/ Verfahren	6
	Vorteile	7
	Hürden	7
	Additive	7
<b>2</b>	<b>PLASTIKBRANCHE</b>	<b>8</b>
	Plastik-Arten-Einsatz in Branchen	9
	Produktion von Kunststoff-verpackungen in Deutschland	10
	PET- Statistik	10
	Global Polyester Supply Chain	11
	Preisentwicklung und aktuelle Preise	12
	Strategien	13
	PET Lieferanten	13
<b>3</b>	<b>ALLGEMEINE TRENDS UND DIE AUSWIRKUNGEN AUF DIE PLASTIKNUTZUNG</b>	<b>14</b>
	Soziale Trends verändern Verpackungen	14
	Soziale- und Markt-Treiber für Verpackungen	17
	Demographie	18
	Weniger Einkaufsgänge	18
	Kleinere Haushalte	18
	Wohlstand	19
	Lifestyles und Konsumgewohnheiten	19
	Gesundheits-bewußtsein	20
	Ökologie	21
	Environmental awareness	21
	Trend: Verpackungsreduzierungen	21
	Einkaufstypen	21
<b>4</b>	<b>AUSWIRKUNGEN AUF VERPACKUNGEN</b>	<b>22</b>
	Funktionen von Verpackungen	22
	Kriterien für Verpackungs-einkäufer	22
	Barriers to Innovation	24
	Technological developments improve profitability, innovation and quality	24
	Nanotechnology	24
	Vergleich Plastik und andere Verpackungen	25
	Market Opportunities for Plastics Packaging	26
<b>5</b>	<b>LEBENSMITTELVERPACKUNGEN</b>	<b>27</b>
	Anforderungen Food Packaging	27
	Welche Verpackungs-funktionen beeinflussen den Kauf von Lebensmitteln	29
	Eignung von Plastik-Arten für verschiedene Lebensmittel	29
	Verpackungs-präferenzen von Frauen	29
<b>6</b>	<b>CONVENIENCE ALS HAUPTTREND</b>	<b>31</b>
	Convenience Food	31
	Auswirkung von Convenience auf Verpackungen	31
	Convenience Beispiele	32
	Intelligent/ Active Packaging	33
	Retail ready packaging (RRP)	35
	Stand-Up Pouches	39
	Chilled and Frozen Ready Meals	39
	Ready meal consumption in Europe	41

<b>7</b>	<b>PRODUKT-TRENDS</b>	<b>43</b>
	Trend: Portionsaufteilung	43
	Trend: Hochkant Packungen	45
	Trend: Verpackungsverkleinerung	45
	Trend: Müllreduzierung	47
	Trend: Konzerne als Vorreiter für Müllvermeidung	49
	Wal-Mart's supply chain goes 'green'	49
	Darstellungsformen	49
<b>8</b>	<b>LEBENSMITTEL</b>	<b>50</b>
<b>8.1</b>	<b>Branchenzahlen</b>	<b>50</b>
	Branchenumsätze	50
	Ernährungstrends in Deutschland von 1996 bis 2006	50
	Pro-Kopf Verbrauch ausgewählter Nahrungsmittel in Deutschland	51
	Lebensmittel Nachfrage	52
	Lebensmittel Wachstumsraten	52
	Trend: Bio Lebensmittel	53
	Handel und Bio	54
	Discounter	54
<b>8.2</b>	<b>Trends</b>	<b>55</b>
	FOOD PACKAGING TRENDS	55
	Trays	56
	Transparente Trays (Trend)	57
	PET Trays	57
	PET Verbände	58
	MAP Schalen	58
	Flexible PET Verpackungen auf dem Vormarsch	59
	Typische Produkte/ Lebensmittelindustrie	59
<b>8.3</b>	<b>Fleisch</b>	<b>61</b>
	Fleischmarkt	61
	Consumer Preferences Meat	64
	Packaging for Fresh Meat	66
	Fresh Meats	66
	Fleisch Trays	66
	Case-ready packaging	66
	MAP Verpackungen	67
	Rippenschale	69
	Reclosable bacon package	70
<b>8.4</b>	<b>Fisch</b>	<b>71</b>
	Marktdaten	71
<b>8.5</b>	<b>Käse</b>	<b>71</b>
	Käsetrends	71
	Käseverpackungen	71
<b>8.6</b>	<b>Obst/ Gemüse</b>	<b>72</b>
	Marktstruktur	72
	Verbrauch	72
	Trends	73
	Wertschöpfungs-kette	74
	Salad Bowl	74

APET Salad tray	74
ShelfMaster® Pronto® & Ready Meal Tray	75
SmartView SaladChef	75
Flip 'n Stack™ in clear PET	76
Recycled PET	76
<b>9 SONSTIGE</b>	<b>76</b>
Soup Trays	76
Gebäck	77
Easter eggs in recycled PET	78
Trays for refrigerated applications	78
<b>10 TRANSPORTVERPACKUNGEN</b>	<b>79</b>
Transportation Packaging	79
Procedure Trays	79
Transport-verpackungen: CPU Shipping Tray	80
Elektronik und Transportverpackungen	81
Packaging Disposal Fees	82
<b>11 PLASTIKVERPACKUNGS-FIRMEN UND SORTIMENT</b>	<b>83</b>
Produktkataloge	83
Etimex	84
Baltimore Innovations	86
Sharp Interpack	86
Innovations	87
Nutripack	87
Gage Industries	89
ProducePackaging	89
Hersteller von Schalen/ Deutschland	89
<b>12 FLEISCH-FIRMEN</b>	<b>91</b>
Top 11 Fleischwerke des Handels 2006	91
Top 10 Fleischbranche 2006	91
Top 10 Geflügelwirtschaft 2006	92
Abbelen Fleischwaren GmbH & Co. KG	92
VION	92
B + C Tönnies	92
Brandenburg	92
Könecke Fleischwarenfabrik	93
D&S Fleisch	93
Eberswalder Wurst	93
Fleischwaren Richter	93
Gausepohl Fleisch	93
Gebr. Abraham	93
Gustoland	93
Herta	93
Höll Feine Fleisch- und Wurstwaren GmbH	94
H. Kemper GmbH & Co. KG	94
Heinrich Nölke GmbH & Co. KG	94
H. & E. Reinert Westfälische Privat-Fleischerei GmbH & Co. KG	94
Stockmeyer	94
Westfalenland	94
Franz Wiltmann GmbH & Co. KG	94
Vogler Fleisch GmbH & Co. KG	95
Heinz Tummel GmbH & Co. KG	95

Wiesenhof	95
Hanna-Feinkost	95
Gönnataler Putenspezialitäten	95
Gebr. Stolle GmbH & Co. KG	95
<b>13 FISCHE</b>	<b>95</b>
Frozen Fish International	95
Laschinger	96
Gottfried Friedrichs KG	96
Pickenpack - Hussmann & Hahn Seafood GmbH	96
Rügen Feinkost GmbH	96
<b>14 HANDELSKONZERNE</b>	<b>96</b>
<b>14.1 Top 10</b>	<b>96</b>
<b>14.2 Top 30 LEH Deutschland 2006</b>	<b>97</b>
<b>14.3 Top 6 Discounter 2006</b>	<b>98</b>
<b>15 EINFLUSS VON POLITIKBESTIMMUNGEN</b>	<b>98</b>
EU	98
Current and future EU legislation for smart and intelligent packaging for food	98
Verbände/Organisationen	98
Datenbanken	98