

NETSTUDIEN
Infos on demand

Netstudien - Der Infobroker für Internet Trends

- Aktuelle Trends, Best Cases, Studien und vielversprechende technische Weiterentwicklungen für Agenturen und Internetabteilungen in Firmen.
- Monatliche Trends aus dem Bereich Social Media, Video, Online-Shopping, Usability, Internet-Weiterentwicklungen, Mobile (Apps für iPhone, iPad, Android) und Mobile Marketing
- Individuelle Recherchen zu jedem Thema. Für den Pitch, für das Brainstorming oder die Gestaltung einer neuen Kampagne.
- Outsourcen Sie Ihre Recherche-Abteilung

Referenzen: u.a. Clickivities, Denkwerk, Framfab/ LBI, Planetactive/ OgilvyOne, bplust, Wysiwyg, Sinner Schrader, Elephant Seven, Jung v. Matt/ next, Antwerpes

[Home](#) [Preise](#) [Kontakt](#)

[Internet/Trends](#) [Branchen](#) [Themen](#) [Schulungen](#) [Recherchen/Journalisten](#)

[Downloads](#)

Trendreport

- Monatlicher Trendreport
- Umfang: ca. 20 Seiten
- Zielgruppe: Internet- und Werbeagenturen, Internet-Abteilungen in Firmen
- Praxisnahe Themen, Fokus auf Best Cases
- Seit 2005 Sammlung von Best Cases, großer Ideen-Fundus für Kampagnen

Themen

Social Media/ Web 2.0

- Social Media Apps,
- Facebook (Apps, Fanpages, Coupons, Fan Mob)
- Youtube Marketing
- Twitter Marketing
- Foursquare Marketing
- Coupons (Gorupon etc.)
- Social Commerce
- User generated content
- Social Media Case Studies
- Social games
- Social Media Monitoring

Usability/ Information Architecture

- Konzeption
- Usability
- Anwenderfreundlichkeit und Bedienbarkeit
- Webdesign
- Online Rechner
- Personalized Websites
- Navigaitonskonzepte
- Eyetracking
- Nutzererwartungen
- Conversion
- Feedback- und Test-Tools

Microsites/ Kampagnenseiten

- Einzigartige Kampagnen/ Best Cases
- Innovative Ideen,
- Virale Kampagnen/ Word of Mouth
- Guerilla Marketing
- Flashmob
- Digital Magazines
- Google Maps Campaigns
- Awards

Online Shopping

- Shop-Systeme
- Checkout/ Warenkörbe
- Sign-In
- Ecommerce
- Interaktive Kataloge
- Produktvideos, Video Shopping
- Consumer Generated Collections
- User-Contributed Merchandising
- Online Reviews
- Guided Selling
- Konfiguratoren
- Visualisierte Suchen
- Ebay/ Amazon Markenshops
- Mobile Shopping

Advertising/ Marketing

- B2C Marketing
- B2B Marketing
- Online Advertising
- Online Werbung
- Online-Marketing
- Banner Games
- Werbemöglichkeiten
- Interactive Ads
- iAds
- Advergames
- Personal Marketing
- In-Video Advertisement
- Layers/ Website Takeovers
- Newsletter/ Email Marketing
- Affiliates
- Widgets/ Gadgets
- Tryvertising

SEM/ SEO

- SEM Tracking
- Suchmaschinenmarketing
- Suchmaschinenoptimierung
- Mobile SEO
- Landing Pages

Rich Media

- Video
- Imagevideos
- Interaktive Videos, 360° Interactive Videos
- Augmented Reality
- 3D Websites

Mobile

- Location based Advertising
- Mobile Gaming
- Mobile Tagging (QR Codes etc.)
- In-Store Mobile
- Mobile Webseiten vs. Apps
- Mobile Campaigns

Apps

- Social TV, TV Apps
- Interactive TV
- Apps, Mobile Applications, iPhone Apps
- iPad Apps
- App Usability

Offline/ Online

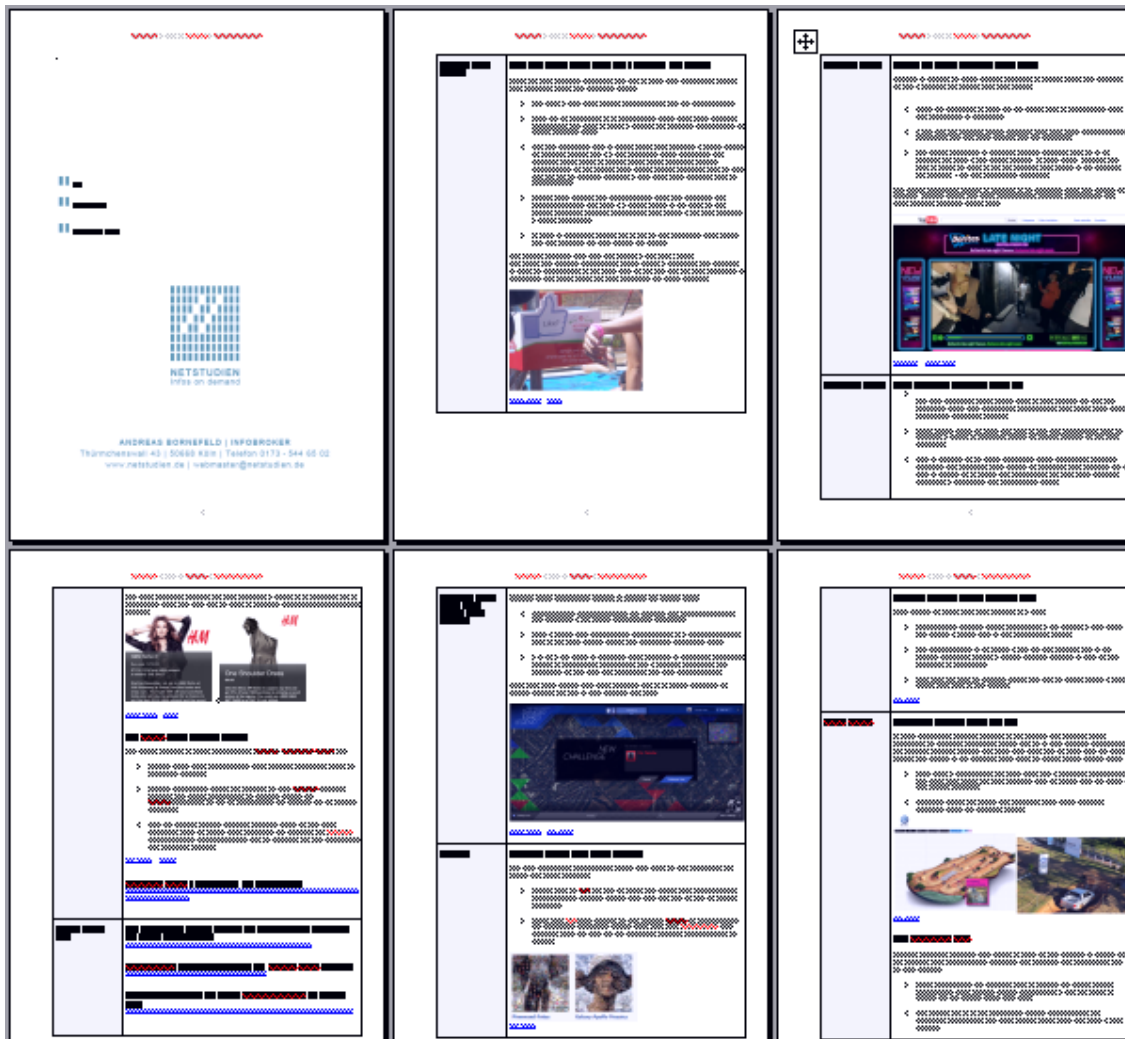
- Interaktive Displays
- Interaktive Schaufenster

CRM/ Kommunikation

- Interactive Customer Service
- Foren
- Communities
- Customer Panels
- Produkt Communities
- Video Anleitungen
- Corporate Blogs
- Interaktive Handbücher
- Interaktive Kundenmagazine
- Social Newsrooms

Zum Beispiel:

Wenn Sie diesen Trendreport vom November 2010 etwas größer lesen wollen, genügt eine Email an webmaster@netstudien.de und Sie erhalten den vollständigen Beispielreport umgehend zugesandt. Völlig kostenfrei.



2. 

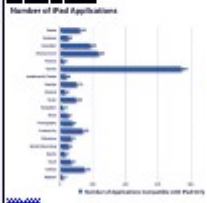
3. 

2. 

2. 

3. 

2. 

2. 

2. 

3. 

2. 

2. 

2. 