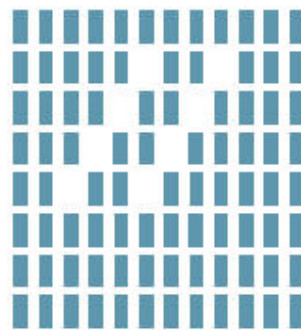


■ ■ xxxxx

■ ■ Marktanalyse

■ ■ August 2006



NETSTUDIEN
Infos on demand

ANDREAS BORNEFELD | INFOBROKER
Thürmchenswall 43 | 50668 Köln | Telefon 0173 - 544 65 02
www.netstudien.de | webmaster@netstudien.de

TRENDS UND ENTWICKLUNGEN	4
1.1 Einführung.....	4
1.2 McKinsey Quarterly.....	4
1.3 Collaborative Strategies.....	6
1.4 Frost & Sullivan.....	10
1.5 Forrester.....	11
1.6 VoiceData Goldbook	13
1.7 Gartner.....	16
1.8 Ferris Research.....	17
2 KOMMUNIKATION UND WORKING-TRENDS	18
2.1 Kommunikationsnutzung	18
2.2 EWorking.....	19
2.3 Kulturelle Unterschiede.....	22
2.4 Web 2.0 verändert die Kommunikation.....	23
2.5 Software as a service	24
3 DEFINITIONEN CONFERENCING/COLLABORATION	27
4 MARKTZAHLN WEBCONFERENCING/COLLABORATION	30
5 TOP PLAYER - TESTS UND ÜBERSICHTEN.....	34
5.1 Studien und Tests	34
5.1.1 Forrester.....	34
5.1.2 Gartner.....	37
5.1.3 Network World.....	41
5.1.4 Network Computing.....	45
5.1.5 Wainhouse.....	46
5.2 Umsätze	47
5.3 Vendor-Entwicklungen.....	48
6 TOP PLAYER- FIRMENPROFILE	51
6.1 Übersicht	51
6.2 Web-based conferencing services.....	51
6.3 Webex.....	52

6.4	Microsoft	59
6.5	Adobe.....	60
6.6	Elluminate	62
6.7	ilinc.....	65
6.8	Raindance.....	70
6.9	Citrix.....	74
6.10	Netviewer.....	79
7	TEILBEREICHE	83
7.1	Videoconferencing.....	83
7.2	Telefonkonferenz/ VoiP	90
7.3	Desktop-Sharing	94
7.4	Online Collaboration Tools	98
7.5	Via Websupport/ Remote-Zugriff (via Internet)	100
7.6	e-Learning	105
7.7	Messaging.....	107
8	TELEKOM / GERÄTEINDUSTRIE	108
8.1	Entwicklungen im Telekommunikationsbereich	108
8.2	Entwicklungen im Hardware/Gerätebereich.....	117
9	ANHANG	120
9.1	Links	120
9.2	Kostenpflichtige Reports	120