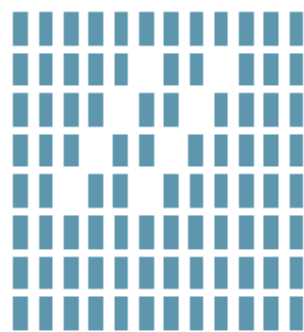


■ ■ **Branchenreport**

■ ■ **Stromindustrie:** Zahlen, Trends, Vertriebsstrukturen, Internet

■ ■ **2003**



NETSTUDIEN
Infos on demand

ANDREAS BORNEFELD | INFOBROKER
Thürmchenswall 43 | 50668 Köln | Telefon 0173 - 544 65 02
www.netstudien.de | webmaster@netstudien.de

1	MARKTDATEN UND VERTRIEBSSTRATEGIEN IM ENERGIESEKTOR	1
2	QUO VADIS VERTRIEB?	2
2.1	Rückblick: “Reaktionen auf die Marktöffnung”	2
2.2	Unsicherheiten	5
2.3	Muster und Trends für die zukünftige Ausgestaltung des Vertriebs	6
2.4	Cross-Selling und Produktbündelung	7
2.5	Multi-Channeling	8
2.6	Kundenwert	9
2.7	Fazit	9
2.8	Was bewegt die Industrie?“	10
3	MARKTSTRUKTUREN	13
3.1	Verbundunternehmen	13
3.2	Regionale Unternehmen	14
3.3	Lokale Unternehmen/Stadtwerke	16
4	DAS POTENTIAL DES INTERNET	17
4.1	Energiebranche: Kampf um jeden Kunden auch im Internet?	17
4.2	Aktuelle Internetportale und Entwicklungen	22
4.3	Die Bedeutung von Ebusiness in Energieversorgungsfirmen	22