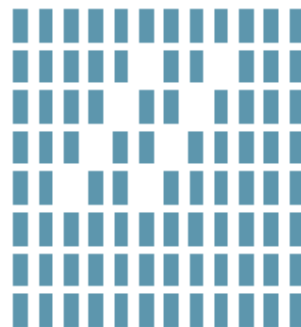


■ ■ Kunde xxxxxxxx

■ ■ TV - Trends, Vertrieb, Marktschöpfung

■ ■ 25.04.2005



**NETSTUDIEN**  
Infos on demand

**ANDREAS BORNEFELD | INFOBROKER**

Thürmchenswall 43 | 50668 Köln | Telefon 0173 - 544 65 02

[www.netstudien.de](http://www.netstudien.de) | [webmaster@netstudien.de](mailto:webmaster@netstudien.de)

<b>1</b>	<b>EINLEITUNG .....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>WERTSCHÖPFUNGSKETTE UND MARKTSTRUKTUR.....</b>	<b>5</b>
2.1	Marktzahlen TV.....	5
2.2	Film/TV- Produzenten.....	8
2.3	Sender.....	11
2.4	TV-Formate.....	12
2.5	Mischenmärkte/Corporate TV.....	13
2.5.1	News-Kanäle .....	15
2.5.2	Chancen und Grenzen es Lokalfernsehens in Deutschland .....	15
2.6	Kooperationen Filmindustrie.....	18
<b>3</b>	<b>KLASSISCHE ERLÖSQUELLEN .....</b>	<b>18</b>
3.1	Werbung.....	18
<b>4</b>	<b>VERWERTUNG .....</b>	<b>19</b>
4.1	Pay-TV.....	21
<b>5</b>	<b>T-COMMERCE .....</b>	<b>22</b>
5.1	Definition.....	22
5.2	Marktpotenzial.....	22
5.3	Reiseshopping.....	23
5.4	Teleshopping.....	23
5.5	Pay-TV.....	24
5.6	Pay-per View/Video on-Demand.....	25
5.7	Mehrwertdienste.....	25
5.7.1	Definition - TV-basierte Telefon-Mehrwertdienste:.....	25
5.7.2	Marktpotenzial.....	27
5.7.3	Sendungen/Sender .....	29
<b>6</b>	<b>TECHNOLOGIEN .....</b>	<b>31</b>
6.1	Disruptive Technologien revolutionieren den Medienmarkt.....	31
6.2	Digitales TV.....	31
6.3	PVR und EPG .....	32
6.4	Interaktives TV.....	35

6.4.1	Definition .....	35
6.4.2	Potenzial .....	37
6.4.3	Ausländische Vorreiter .....	37
6.4.4	Deutschland .....	38
<b>6.5</b>	<b>Internet / Konvergenz.....</b>	<b>39</b>
<b>6.6</b>	<b>TRIPLE PLAY .....</b>	<b>40</b>
<b>6.7</b>	<b>TV-Produkte auf DVD.....</b> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Aktives Dokument</span> .....	<b>43</b>
<b>7</b>	<b>WEITERFÜHRENDE LITERATUR .....</b>	<b>43</b>

**Beispiele für weiterführende Links:**

- **UFA**-Chef Wolf Bauer über neue Wege der Wertschöpfung und die Zukunftsperspektiven der Produktionswirtschaft.  
[http://www.broadcastmagazine.de/pdf/03.05/BM05\\_03\\_S08-11.pdf](http://www.broadcastmagazine.de/pdf/03.05/BM05_03_S08-11.pdf)
- Internationale **Programm-Trends**  
<http://www.vffv.de/files/VortragRichter.ppt>
- Sehr Detaillierte Infos zu **Produktionsfirmen und der Branche Fernseh- und Filmproduktionsmarkt**  
Ein Forschungsprojekt im Auftrag der Saatskanzlei des Landes Nordrhein-Westfalen FORMATT-Institut, Dortmund. Seit 1998 erfasst das Dortmunder FORMATT-Institut die Auftragsproduktionen aller deutscher Fernsehsender  
[http://www.productionreality.de/formatt\\_gutachten2002.pdf](http://www.productionreality.de/formatt_gutachten2002.pdf)
- Weiterführende Infos gibt es im Unternehmensprospekt der **TV-Produktionsfirma MME**  
Unter dem Punkt „Geschäftstätigkeit“ werden Vertrieb, Erlöse, Konkurrenz etc. beschrieben  
[http://gmbh.mme.de/pdf/berichte/MME\\_AG\\_Unternehmensbericht\\_Prospekt.pdf](http://gmbh.mme.de/pdf/berichte/MME_AG_Unternehmensbericht_Prospekt.pdf)